

2019

# P O R T F O L I O

## Design Category

- WEB Design
- UI Design
- GRAPHIC Design
- LOGO Design
- CHARACTER Design
- ILLUST Design
- OTHER

2022

## M E N U

各ページへ移動する場合は、下記ボタン部分（）をクリック（タップ）してください。また、PC のモダンブラウザでの閲覧時では、各ページ内に記載の URL または  ボタンを、「Ctrl」キー（Mac の場合は「Cmd」キー）を押しながらクリックすると、別のタブが開いて表示されます。

**Introduction** PORTFOLIO をご覧いただくにあたって

Introduction →

**直近の制作物** Web 制作会社（スポット業務委託契約）での制作物

PROJECT 1 →

**プルミエールバレエ** 「基礎の大切さ」を伝授するバレエ教室

PROJECT 2 →

**TOM 鍼灸院** 痛くないはり と 熱くないお灸 で治療する鍼灸院

PROJECT 3 →

**CALCES** 健康ディレクションサービスのサービス紹介資料

PROJECT 4 →

**移行支援党 白い翼** 政治専門の障がい福祉サービス事業所

PROJECT 5 →

**最初の一步** 障がいがある人たちのための就職支援サイト

PROJECT 6 →

**片瀬島** 私の個人事業用サイト

PROJECT 7 →

## PORTFOLIO をご覧いただくにあたって

はじめまして、イニシャル SS と申します。

私の **PORTFOLIO** をご覧いただき、誠にありがとうございます。

この **PORTFOLIO** は、「PROJECT 単位」の「日付が新しい順」に掲載しております。

そこで、表紙に記載の「**Design Category**」を、各 PROJECT の 1 ページ目右上に掲載することで、一つの PROJECT で私が“どの分野のデザイン（制作）をしたのか”が分かるようにしておりますので、ご参考までにご覧いただけますと幸いです。

何卒、よろしくお願い申し上げます。

- **WEB Design**（および必要な箇所）に関しては、制作期間や担当領域、スキル、使用アプリなども記載しております。

### 【掲載例】



※ ページ構成上、PROJECT によっては作品の掲載順が、表紙の **Design Category** 順になっていない場合がございますことを、あらかじめご了承ください。



## NOTE

契約先から「改変しての使用は可」という条件があるため、実際の制作物のカラー・文言・内容等とは異なります。

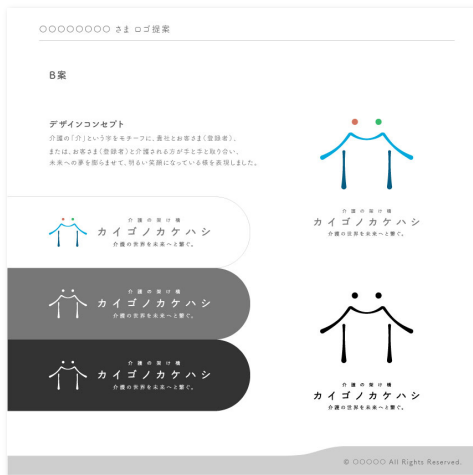
● LOGO Design と ● WEB Design は、介護職求人ビジネスを展開されているお客さまから、「サイト名」「ロゴマークと Web サイトのデザイン（スマホ用のみ）」を提案してほしいとのニーズから、それぞれのコンセプトを考え、「コンセプトデザイン」として提示したデザインになります。

## ● LOGO Design



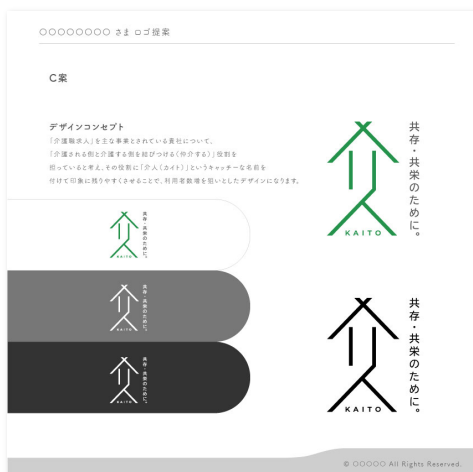
## A案 「KAIGO Biz」

テーマは「ハート（優しさ、情熱）を持って介護する人」。見方を変えると、貴ブランド名「KAIGO Biz」の頭文字「K（下部・下向き）」と「B（上部・上向き）」の構成となっております。



## B案 「カイゴノカケハシ」

介護の「介」という字をモチーフに、貴社とお客さま（登録者）、または、お客さま（登録者）と介護される方が手と手と取り合い、未来への夢を膨らませて、明るい笑顔になっている様を表現しました。

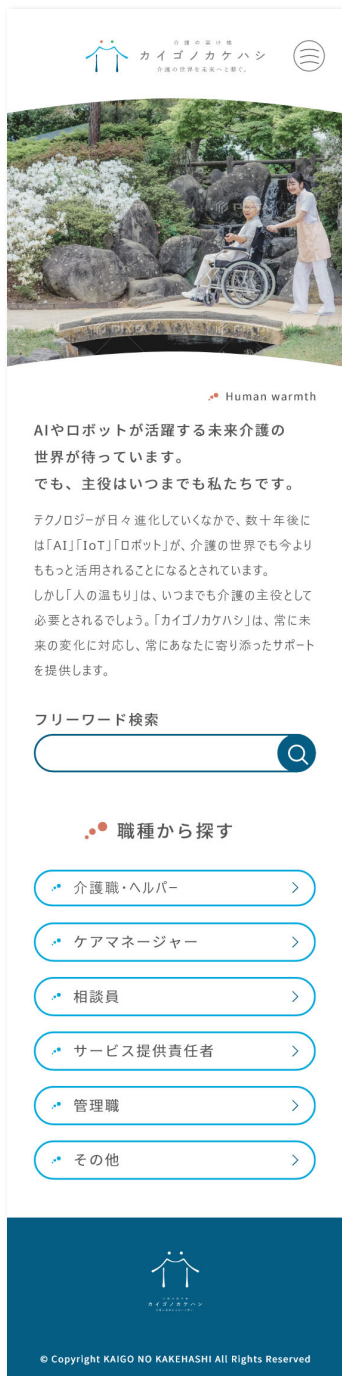


## C案 「介人（KAITO）」

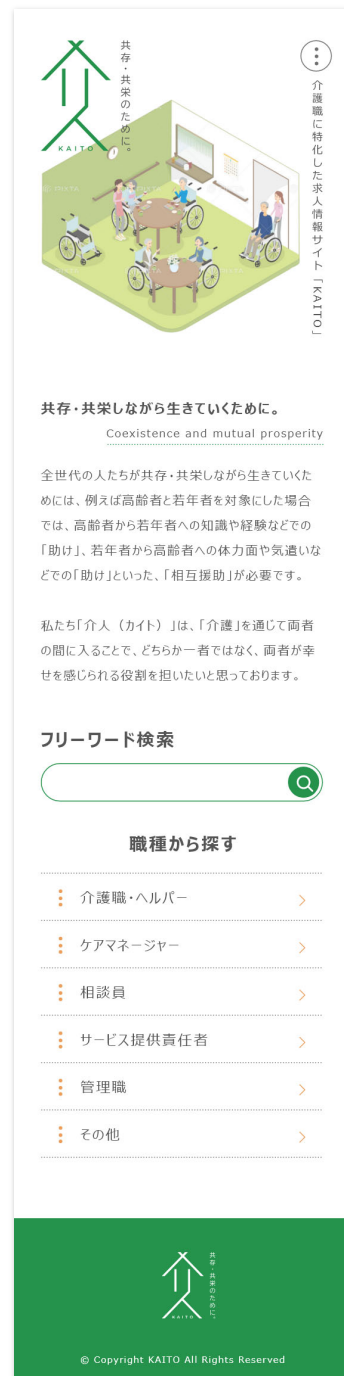
「介護職求人」を主な事業とされている貴社について、「介護される側と介護する側を結びつける（仲介する）」役割を担っていると考え、その役割に「介人（カイト）」というキャッチーな名前を付けて印象に残りやすくさせることで、利用者数増を狙いとしたデザインになります。



「カラーはグリーン・オレンジ」や「刺さりそうなワード」などのニーズをもとに、キャッチや文章を構成・作成しました。それらを踏まえ、テイスト的には「取っつきやすさ・イマドキ感・明るい」をコンセプトキーワードとし、カラーマネージメントもそれらに合わせました。



「介護の未来」を危惧する人たちへのメッセージを込めたデザインになります。「今～未来への繋がり・人と人の繋がり・明るい未来・和」を、文章やカラーマネージメントとともに取り入れました。



テーマは、「仲介役・仲介人」。介護する側とされる側の仲介人となって、介護される側には「スタッフによる丁寧・親切な介護をしてもらえる幸せ」を、介護する側には「働き方や収入面のアップなどによる幸せ」を感じてもらおうという、マッチングサイトの役割を打ち出したデザインです。

## ハイブリット就業

複数の働き方を組み合わせるワークスタイル。

オフィスか自宅だけでなく、カフェやシェアオフィス、  
コワーキングスペースといった働く場としての新たな選択肢もある。

本人の意思による多様な働き方が実現。

### 本人の意思による多様な働き方

オフィス



OR

自宅



OR

カフェ



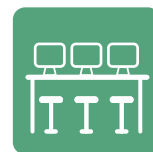
OR

サテライト



OR

コワーキング



オフィスや自宅、カフェ、サテライトオフィス、コワーキングスペースのアイコンをデザインしました。

56  
year old

テキストテキスト  
テキストテキスト  
テキストテキスト  
テキストテキスト

28  
year old

テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト

51  
year old

テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト  
テキストテキスト

23  
year old

テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト

35  
year old

テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト  
テキストテキストテキスト

48  
year old

テキストテキストテキ  
ストテキストテキスト  
テキストテキストテキ  
ストテキストテキスト

45  
year old

テキストテキストテ  
キストテキストテキ  
ストテキストテキス  
トテキスト

38  
year old

テキストテキストテキ  
ストテキストテキスト  
テキストテキストテキ  
ストテキスト

複数のお客さまの声の中で「28 歳」と「45 歳」部分を他よりも目立つようにというニーズに対するデザインです。





## サイトリニューアルの際に欠かせない "KGI/KPI" の設計方法を知りたい方はコチラ

下記「KGI/KPI 関連資料ダウンロード」エリアへのページ内リンクボタンのデザインです。

## サイトリニューアルの際に欠かせない "KGI/KPI" の設計方法を知りたい方はコチラ

### 内 容

サイトリニューアルによる売上改善が課題。

しかし、その基準など体系的なノウハウがない...

サイトリニューアル際にまず最初に考えるべきは、デザインよりも

戦略設計（KGI / KPI）。そしてそれをもとにPDCAサイクルを回すことです。

KGI / KPI の概念やその設定方法を、わかりやすく解説します！

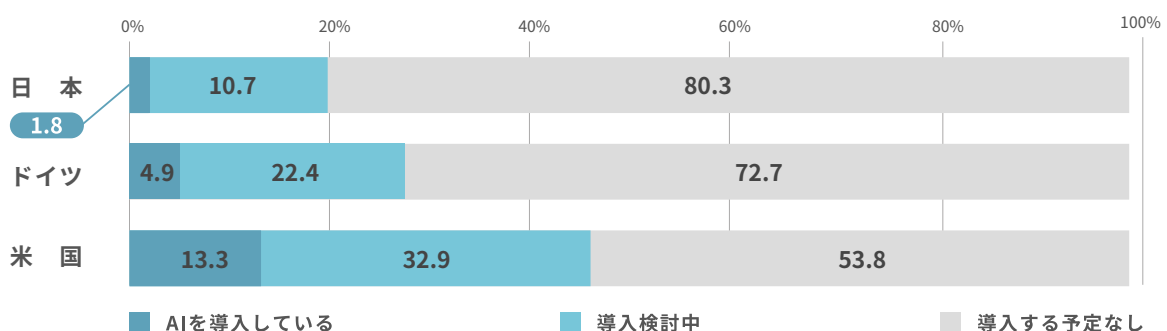


DOWNLOAD 

「KGI/KPI」という言葉に抵抗感を抱く方もいらっしゃると思い、なるべくやわらかいタッチでデザインしました。

### 日本と米独とのAI導入状況比較

AIを導入している企業の割合は、日本では約1.8%と、米独に出遅れているという。日本企業は、良質なデータの保有を強みとする一方、それを活用する人材や業務運用ノウハウの不足が課題になると同調査では指摘している。



※ MM総研調査（2017年）

オーソドックスなグラフですが、「AI 導入に関して、日本はとにかく遅れ気味」だということを一目で分かってもらえることを狙いとしてデザインしました。



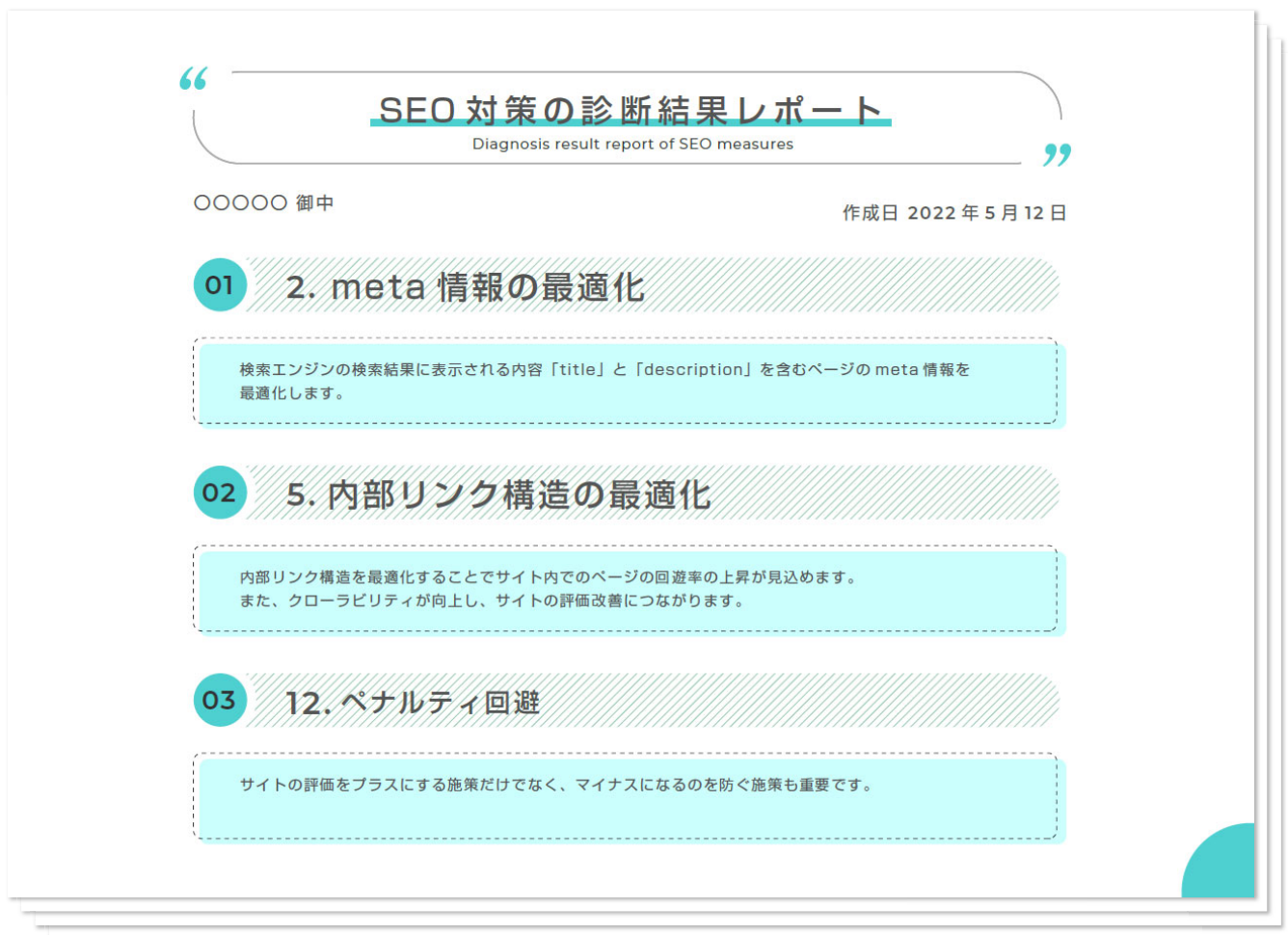


教育関連企業の Web サイトで複数のフローを使用するため「フローチャートテンプレート」をデザインしました。



「ハイブリット就業」という言葉を、視覚的に表現した図です。「Home? or Offie?」という「標識」を使って、「どっちも OK ! 昼でも夜でも OK !」を表現しています。





システムから出力される「診断レポート」のテンプレートデザインです。  
実際の制作物は、他の分野の診断レポートですが、前述のように実物の内容・カラー等を改変したものになります。

レポート URL [https://mahalo-web.com/result\\_report.pdf](https://mahalo-web.com/result_report.pdf)

PDF >



## Web 制作会社とのスポット業務委託契約（準委任）について

契約期間 2022 年 3 月～2022 年 4 月

領域 コンセプト立案／ページ構成／ライティング（一部）／デザイン

アプリ Illustrator／Photoshop／XD／Figma

ツール Slack／Backlog／oVice



# プルミエールバレエ

「基礎の大切さ」を伝授するバレエ教室

● WEB Design  
● LOGO Design

## ● WEB Design



他教室との差別化のため「3つの独自性（基礎の伝授・レッスンへの想い・果たせる役割）」をコンセプトとし、キャッチコピーとともに提案を行い、取り入れていただきました。「シンプルでありながら大人カワいいテイスト」「グリーンを基調色としてほしい」とのニーズに対して、ミモザリースを分解した葉をアニメーションさせて可愛らしさを表現し、セリフ書体の見出しをはじめとした、全体的な大人っぽさとの同調を表現しました。

制作期間 2021年12月～2022年2月（クライアントの要件確認・打ち合わせ含む）

領域 コンセプト立案／ページ構成／ライティング（一部）／デザイン／コーディング

スキル HTML5／CSS3／Javascript（一部流用）

アプリ Illustrator／XD／Photoshop／VSCode

メインカラー テキストカラー サブカラー

Web サイト URL <https://mahalo-web.com/ballet/>  
※上記はコピーサイトのため「お問い合わせ」フォームは無効にしています。

Adobe XD での「デザインレビュー」ページ

Adobe XD での「ワイヤーフレームレビュー」ページ

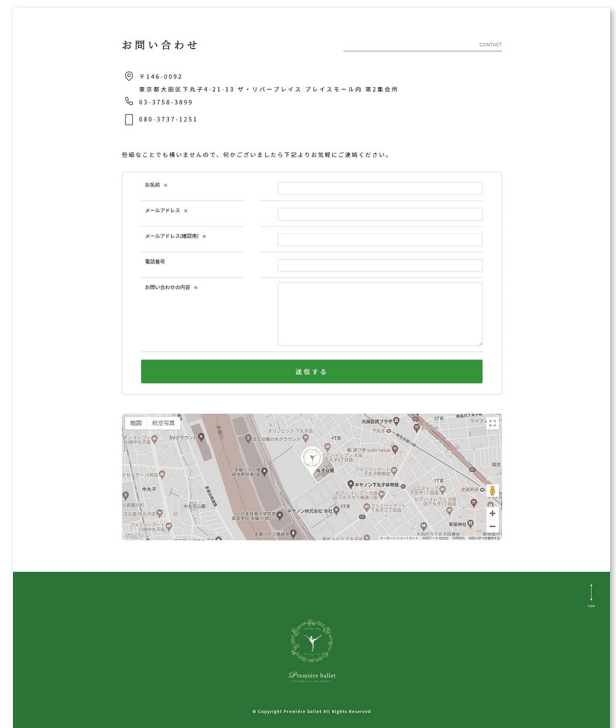
WebSite >

Design >

Wire >



「3つの独自性」コンテンツと、ミモザリースのロゴを分解してバレエのしなやかさを表現したアニメーション部分。



基礎を大切し、凛々しい姿勢を表現する意味で、フッターは濃いグリーンにして全体の雰囲気を引き締めました。

## ● LOGO Design

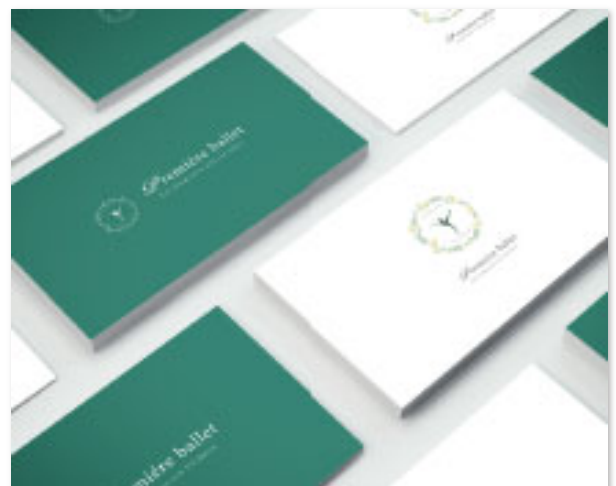


Première ballet  
Everything starts with the basics.

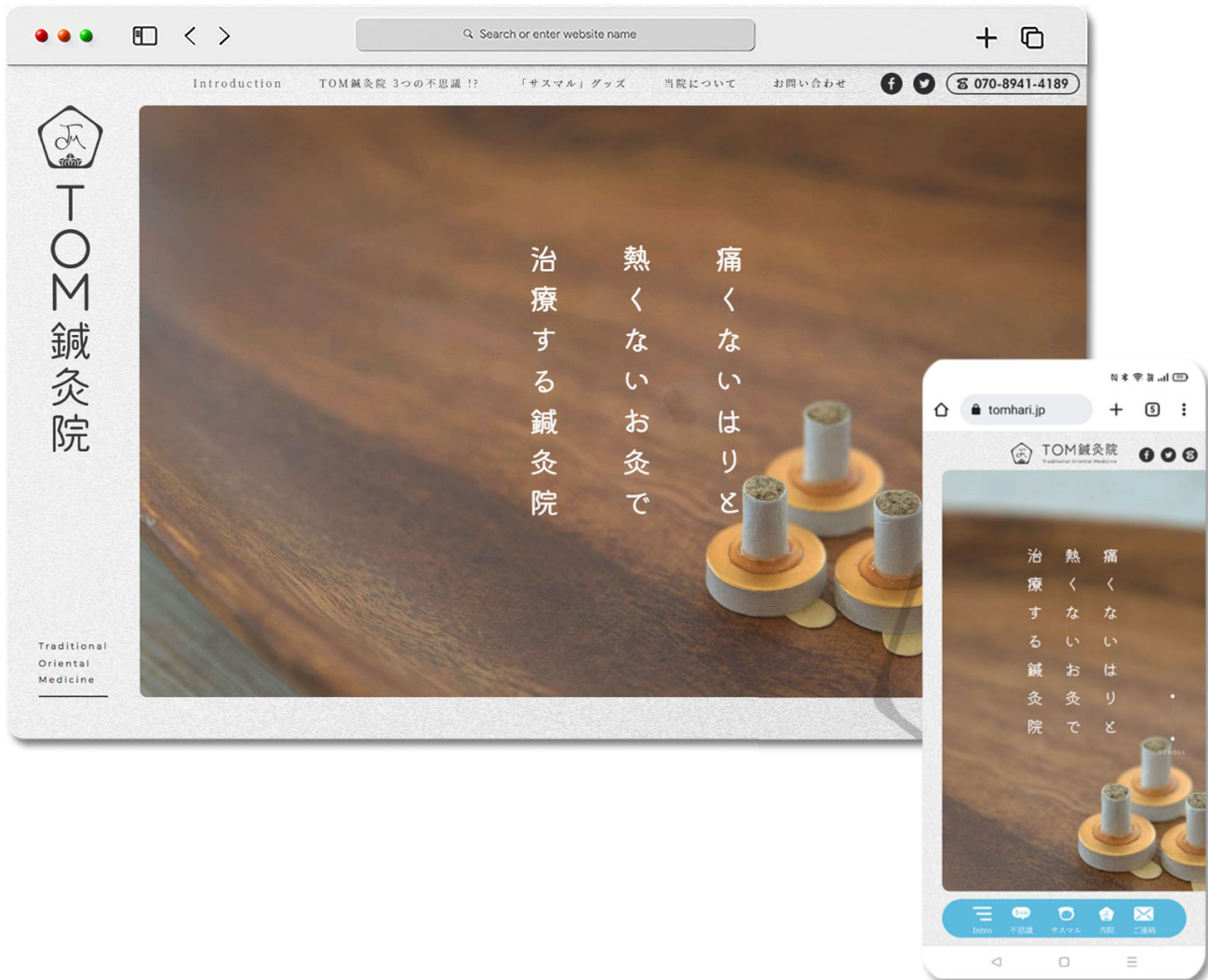
クライアントニーズのミモザリースの中央にバレリーナを配置したシンボルと、“バレエのしなやかさ・流れ”を表現した「P」のタイポグラフィ。



Première ballet  
Everything starts with the basics.



## ● WEB Design



「東洋っぽさと、少し碎けた雰囲気も取り入れてほしい。またオリジナルキャラクターのグッズ販売を考えている」とのニーズに対し、見出しなどに東洋っぽさを取り入れ、画像はサークル状にして、お子さまが「怖くない鍼灸院」と感じられることを狙いとしました。

制作期間 2021 年 11 月 ~ 2022 年 3 月 (クライアントの要件確認・打ち合わせ含む)

領域 ページ構成 / デザイン / コーディング

スキル HTML5 / CSS3 / Javascript (一部流用)

ツール Illustrator / XD / Photoshop / VSCode    

メインカラー   テキストカラー  サブカラー   

Web サイト URL <https://mahalo-web.com/tom/>

※上記はコピーサイトのため「お問い合わせ」フォームは無効にしています。

Adobe XD での「デザインレビュー」ページ

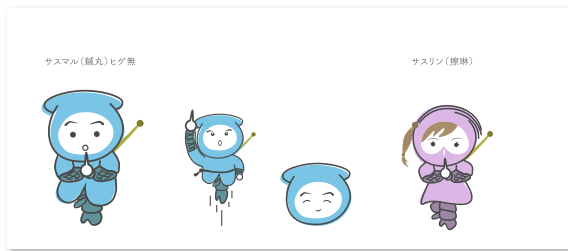
Adobe XD での「ワイヤーフレームレビュー」ページ

WebSite >

Design >

Wire >

## ● CHARACTER Design



オリジナルキャラクターの「サスマル（鍼丸）」と、今後展開予定の「サスリン（擦琳）」。



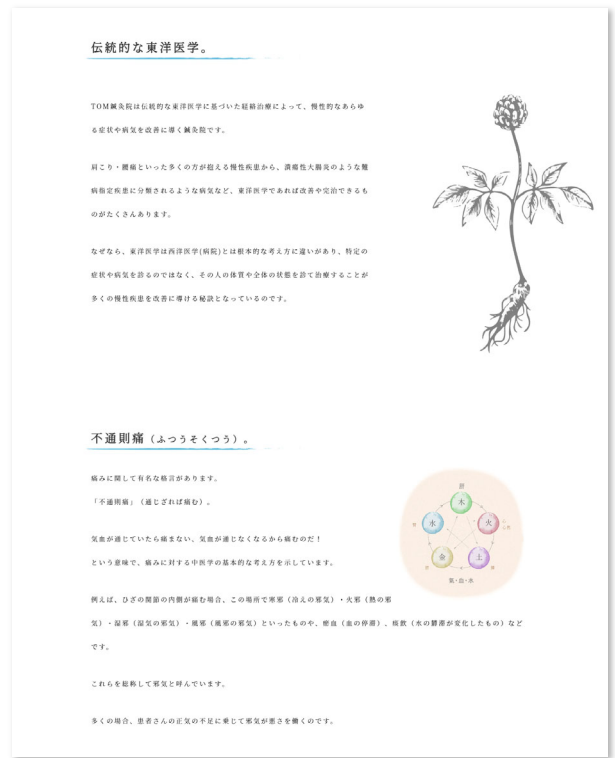
グッズ販売は、GMO ペパボ株式会社の「SUZURI」での販売を予定。現在はクライアント側で商品登録中。

## ● LOGO Design



TOM 鍼灸院  
Traditional Oriental Medicine

クライアントニーズの「橘の家紋」を取り入れつつ、“TOM”の英字をスタイリッシュかつブランドっぽいイメージで作ってほしいというニーズのバランスを取りました。また、院長が一番大切にしている「不通則痛（ふつうそくつう）」という言葉は「肝・腎・肺・脾・心（心包）」の5つの関係性から成り立っているため、5角形のエンブレムで囲みました。



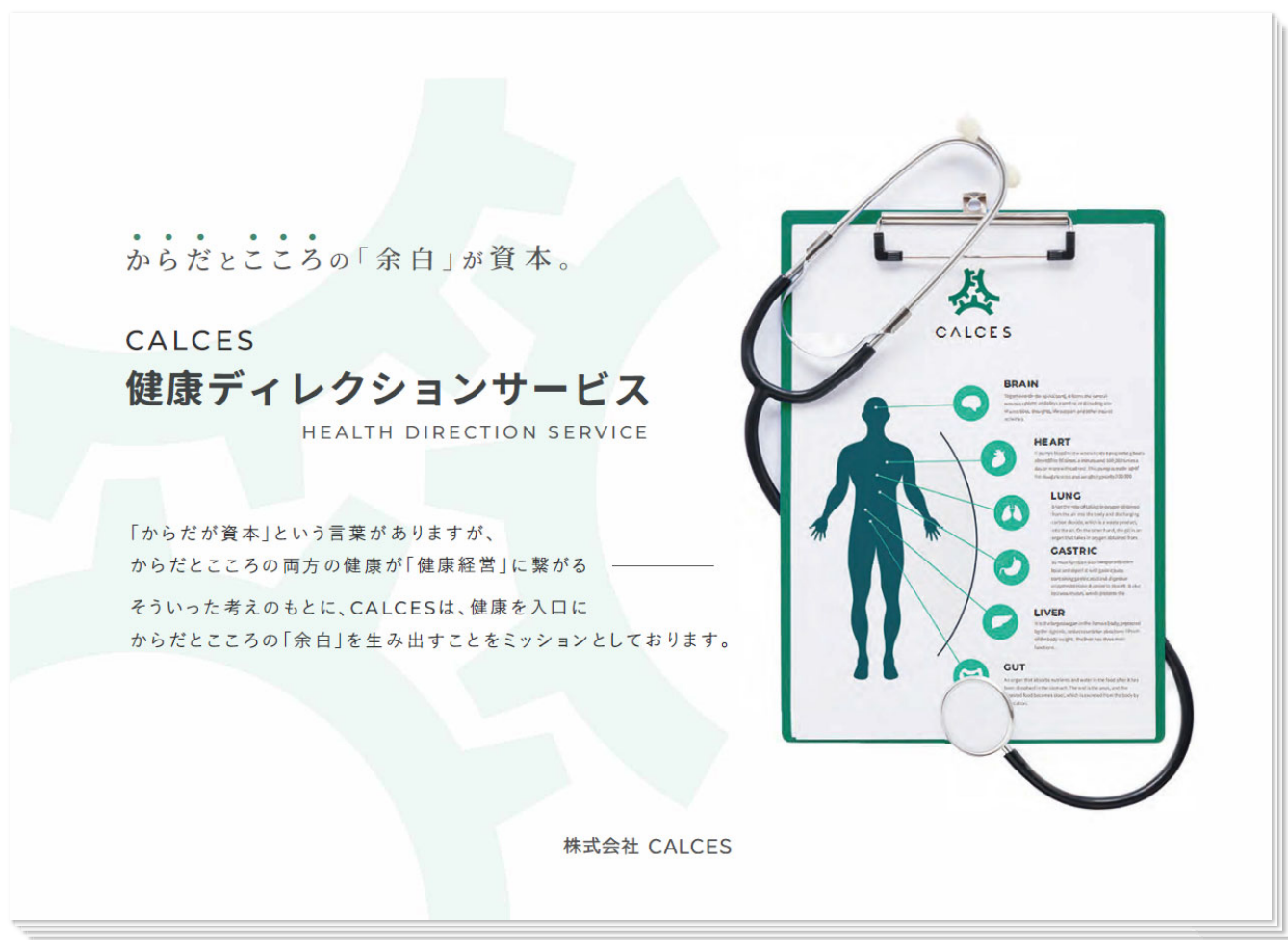
見出しデザインは、明朝体&筆書きラインで東洋っぽさを表現しました。



TOM 鍼灸院  
Traditional Oriental Medicine



## ● OTHER



## &lt; クライアントからの依頼内容 &gt;

自分たちで作成した資料のデザインブラッシュアップと、内容・構成に関する提案をお願いしたい。

## &lt; クライアントからの元資料 &gt;

[https://mahalo-web.com/before\\_health\\_d.pdf](https://mahalo-web.com/before_health_d.pdf)

PDF &gt;

## &lt; 私からの提案資料 —最終納品— &gt;

[https://mahalo-web.com/after\\_single\\_health\\_d.pdf](https://mahalo-web.com/after_single_health_d.pdf) (単一)

PDF &gt;

[https://mahalo-web.com/after\\_spread\\_health\\_d.pdf](https://mahalo-web.com/after_spread_health_d.pdf) (見開き)

PDF &gt;

制作期間 2021年8月～2022年8月（クライアントの要件確認・打ち合わせ含む）

領域 ページ構成提案／キャッチコピー／ライティング（一部）／デザイン

ツール Illustrator / Photoshop



メインカラー  テキストカラー 



提案資料 6 ページ以降の「手書きイラスト」と「(8 つの) サービスアイコン」は、クライアントが他のイラストレーターに別途依頼したもので、それを提供され、使用要請されたものです。

## < 私から提案したこと >

1. 「課題」部分に「注意喚起」という意味で、「今の日本の会社はこんなに危ない！」的な要素があると、「あ、うちも導入しなきゃ！」という焦りを感じると思った。  
その上で、「私たちのサービスはこんなイメージです」といった「サービス概要図」があると、頭にスッと入って残りやすいと感じ、4 ページ目の“それって「他人事？」、それとも「自分事？」”のページ挿入を提案（文章含む）。
2. 「ベンチマーク」的な要素があると良いと思ったが、競合調査が難しいとのことで不採用。
3. 導入メリットとして、例えばグラフなど視覚的な訴えがあると、より納得感が増すと思ったが、定量化は難しいとのことで不採用。
4. テスト導入やステップ導入を提案したが、現段階では考えていないとのことで、サービスの個別導入で代用。
5. 導入事例にある会社の「導入後の改善点・改善効果」の挿入を提案したが、定量化は難しいとのことで、「導入企業様の声」の挿入で対応。
6. 「信憑性」と「CTA への導線」として、会社概要の項目増やした。



## ● WEB Design



政治に特化した就労移行支援事業のサイトということで、「インパクト」がありつつ、「わかりやすさ」を追求し、その上で「厳格さ・シンプルさ」を取り入れました。

制作期間 2020年12月～2021年4月（クライアントの要件確認・打ち合わせ含む）

領域 ページ構成／デザイン／コーディング

スキル HTML5 / CSS3 / Javascript（一部流用）

ツール Illustrator / XD / Photoshop / VSCode    

メインカラー  テキストカラー  サブカラー 

Web サイト URL <https://ballot.co.jp/>

WebSite >

Adobe XD での「デザインレビュー」ページ

Design >

Adobe XD での「ワイヤーフレームレビュー」ページ

Wire >





株式会社 バロットヒーローズ

代表取締役

河村 琢磨 KAWAMURA TAKUMA

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢1051-5-3F

090-0000-0000

www.ballot.co.jp

ooooo@ballot.co.jp

全国唯一「政治専門」の障がい福祉サービス事業所



移行支援党  
白い翼  
SHIROI TSUBASA



白い翼  
SHIROI TSUBASA  
B型秘書室

## ● LOGO Design



移行支援党

白い翼  
SHIROI TSUBASA



白い翼  
SHIROI TSUBASA

B型秘書室

「白い翼」という事業所名のため、翼型のエンブレムを採用しました。左側は「就労移行支援事業」という、障がいを持っていても「実際に政治関連職に就きたい」という方向けの事業用ロゴで、右側は「就労は難しいが、通所することで多少のお給料がもらえる（国から）」という方向けの事業用ロゴです。



移行支援党

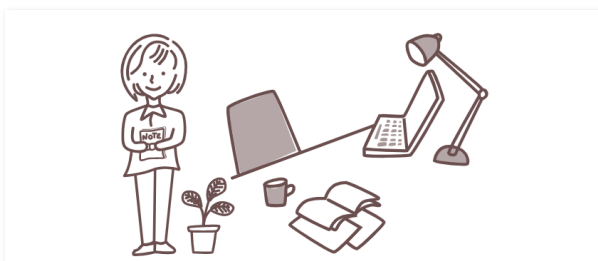
白い翼



白い翼 B型秘書室



## ● ILLUSTRATION Design



サイト内の随所にあるイラストの抜粋です。当初のクライアントニーズは「厳格・シンプル」のみで、XDでのデザインレビュー時点ではOKでしたが、実際に完成したサイトを見て「やはり硬すぎた。線画でのイラストを入れてほしい」との修正要望があり、それに応じてデザインしました。



## ● WEB Design



メインターゲットを精神障がいをお持ちの20代～40代の女性に定め、他の障がい者施設のWebサイトとの差別化を図り、「今どき感・ビジネス感とくだけ感の両立・楽しい雰囲気・お気軽感」を演出するためのUI/UXを意図したLPです。また、余白を広めにとることで、精神障がいの方の読後感に「重苦しさ」が残らないように配慮しました。

※ 当初は「スタッフブログ」をLP内にカルーセル的に掲載する予定だったため、Wordpress(自作のオリジナルテーマ)で制作しておりますが、「ブログが書けない」とのことで、現在はブログ部分を非掲載としております。

制作期間 2019年10月～2019年12月(クライアントの要件確認・打ち合わせ含む)

領域 ページ構成/デザイン/コーディング

スキル Wordpress(自作テーマ)/HTML5/CSS3/Javascript(一部流用)

ツール Illustrator/Photoshop/サクラエディタ   

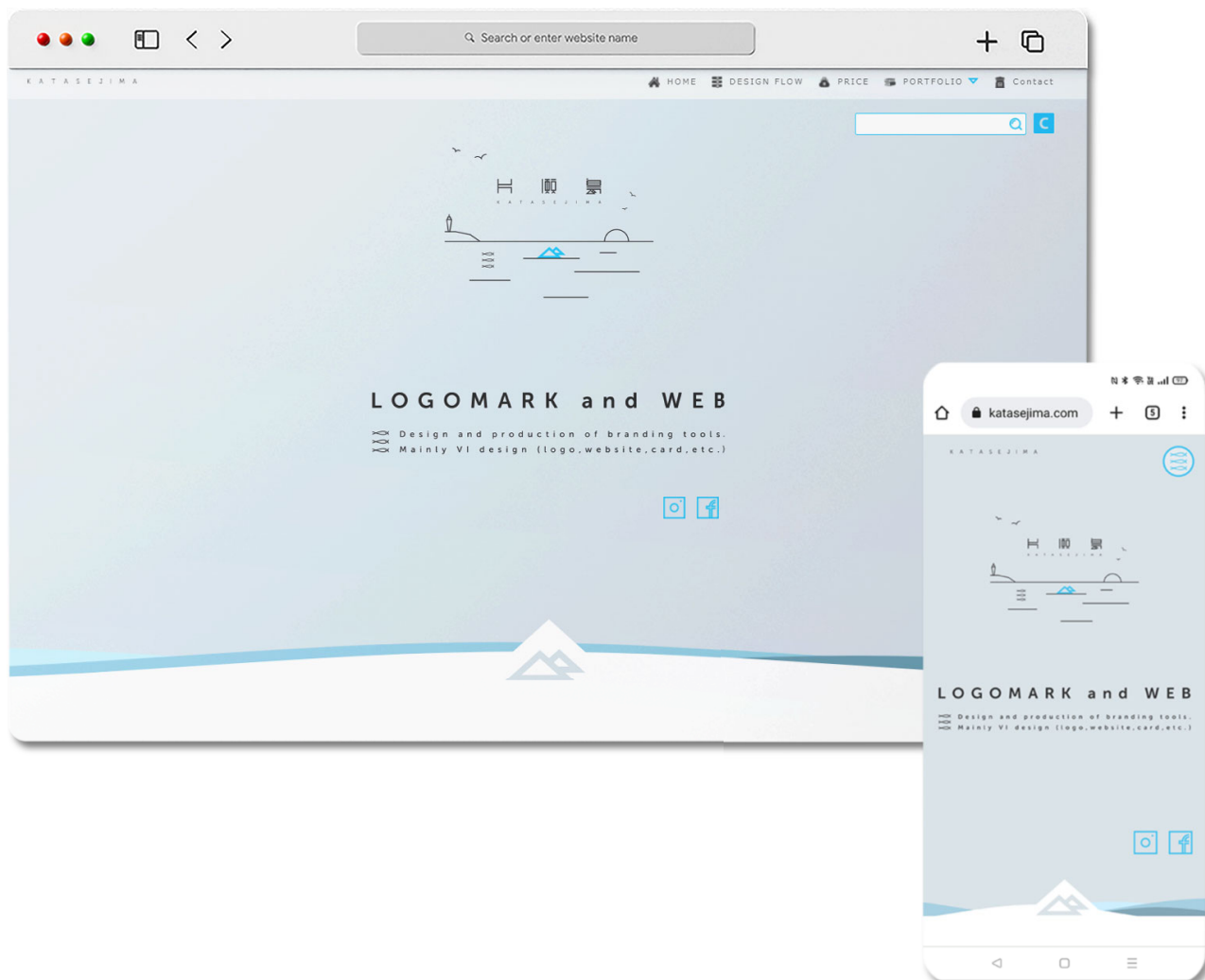
メインカラー   テキストカラー  サブカラー  アクセントカラー 

Webサイト URL <https://ippo.premier.co.jp/>

WebSite >



## ● WEB Design



私の個人事業用サイト（兼ロゴデザインのポートフォリオ）です。

クリエイターらしいカラーマネージメントと、「遊び心と分かりやすさ」の両立を狙ったUIで、地元の方に「伝わりやすく、覚えてもらいやすい」ネーミングとした、自作テーマの Wordpress サイトです。

特徴的な UI は以下のとおりです。

- ・メニュー以外でクリックابل（タップابل）な箇所は全て明度の高い水色で統一。
- ・ページ長がさほど長くないため、フッター部分に「島と上矢印」をモチーフにした「トップへ戻る」ボタンをアニメーションで配置。
- ・キーワード未入力状態での検索ボタンクリック時に、入力を施すアニメーションを実装。
- ・3階層しかなく、画面をスッキリさせるため、パンくずは未設置だが、各ページから関連ページに遷移できるようにしたUIデザイン。

（モバイルでは、メニューを開かなくてもワンタップでトップに戻れる「家」アイコンを配置）



- ※ 上記は直接連絡防止の観点により、「お問い合わせフォーム」や「SNS」へのリンクを外した、コピーサイトになります。本サイトの URL とは別の URL になります。
- ※ 上記サイトには、ロゴや各種印刷物デザインの受注実績のうち、クライアントさまから掲載許可をいただいたものだけを掲載しております。

制作期間 2019 年 9 月～2020 年 2 月（作品の掲載確認・構想期間含む）

領域 ページ構成／デザイン／コーディング

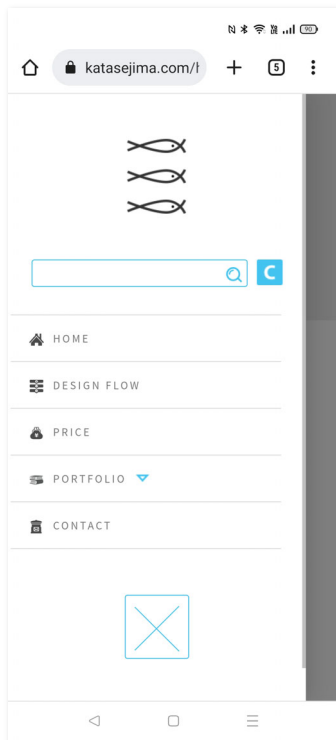
スキル Wordpress（自作テーマ）／HTML5／CSS3／Javascript（一部流用）

ツール Illustrator／Photoshop／サクラエディタ   

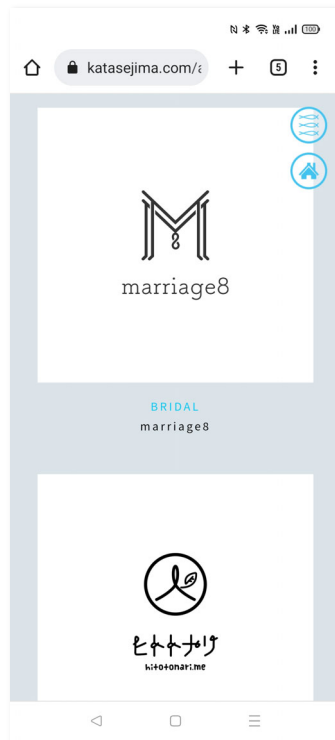
メインカラー  テキストカラー  サブカラー 

Web サイト URL <https://mahalo-web.com/>（コピーサイト）

WebSite >



モバイルメニュー展開時



「PORTFOLIO」一覧画面



「PORTFOLIO」詳細画面

最後までご覧いただき、誠にありがとうございました。